

## INFORMAZIONI PERSONALI

## Falchi Elisa

Località Poggio snc - Fraz. Villa Viani, 18027 Pontedassio (Italia)

3290021338

elisa.falchi@libero.it

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

alla data attuale

**Dottore Commercialista iscritta al N. 174 Sez. A Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Imperia. Revisore Legale dei Conti iscritto al N. 175244 del Registro dei Revisori dei Conti**

In Proprio, Imperia (Italia)

Svolgimento dell'attività professionale con particolare riferimento alla consulenza aziendale, tributaria e commerciale, tenuta della contabilità, predisposizione ed analisi di bilanci ordinari, predisposizione di dichiarazioni fiscali, predisposizione business-plan aziendali, valutazioni patrimoniali, operazioni straordinarie, assistenza nella fase di liquidazione volontaria, verifica avvisi di accertamento.

Attività di Revisione e controllo legale dei conti, sia in qualità di membro di Collegi Sindacali che di Revisore Unico.

Collaborazione costante e continuativa con lo Studio del Dott. Parolini Antonio di Imperia.

Ago. 10–Ago. 13

**Tirocinio propedeutico all'abilitazione della professione di Dottore Commercialista**

Studio Dott. Parolini Antonio, Imperia (Italia)

Tenuta della contabilità; collaborazione per la redazione delle dichiarazioni annuali (740-750, IRAP, IVA, Studi di settore) e per la redazione del bilancio d'esercizio e della nota integrativa di società di capitali.

Predisposizione pratiche ed adempimenti propedeutici all'inizio attività delle ditte e delle società (Agenzia Entrate, Camera di Commercio, Comune, Asl);

Gestione scadenze ed invii telematici modelli F24.

05/2006–08/2010

**Specialista Analisi e Ricerche di Mercato e Progetti Speciali - Divisione Marketing, Vendite e Sviluppo**

Kuoni Italia Spa, Genova (Italia)

Studio e valutazione dei risultati di analisi e ricerche di mercato, elaborazione periodica di report statistici da fornire al Management Team;

Analisi e valutazione dell'opportunità di implementazione di Progetti Speciali con aziende partner operanti in settori diversi dal settore Turistico, volti principalmente ad offrire un maggior servizio ai nostri clienti e/o a sviluppare le vendite in canali alternativi a quello agenziale (ultimo Progetto Speciale implementato: servizio "Kuoni Concierge" dedicato ai clienti alto spendenti);

Responsabile per l'Italia dell'implementazione del progetto CRM;

Gestione del Budget per la Divisione Marketing, Vendite e Sviluppo.

03/2005–05/2006

**Senior Product Manager**

Gran Milano Spa - Gruppo Barilla Holding, Milano (Italia)

Responsabile marketing dei brand Tre Marie Gelato e Sanson (per i segmenti gelato sfuso e torte gelato).

Tra le principali attività svolte: sviluppo del Piano Strategico (visione triennale sul Brand) e del Piano marketing, controllo e responsabilità della redditività dei prodotti presenti in portafoglio, sviluppo e lancio di nuovi prodotti attraverso l'impiego e la gestione di tutte le leve del marketing mix, cura delle ricerche di mercato, definizione delle promozioni consumer, analisi dei dati di mercato (IRINielsen) e dei dati consumer (IHA)

09/2004–03/2005

**Product Manager**

**Colussi Spa, Perugia (Italia)**

Responsabile della gestione strategica ed operativa del brand Riso Flora.

Ultimo progetto seguito: lancio del Riso Flora Chicchi Lunghi con l'obiettivo principale di differenziare l'offerta all'interno del segmento di mercato riso per insalate, il più importante in termini di volumi sviluppati.

Responsabile della gestione e del coordinamento delle riunioni Progetti Innovativi, meeting mensili dedicati allo sviluppo di nuovi prodotti che prevedono il coinvolgimento di tutte le principali funzioni aziendali.

05/2002–09/2004

**Junior Product Manager**

Agnesi 1824 Spa (Gruppo Colussi), Imperia (Italia)

Responsabile dei brand Liebig e I Pronti di Flora.

Progetti di maggior interesse seguiti: progettazione e lancio nel mese di Gennaio 2004 dei nuovi dadi senza glutammato aggiunto; rilancio delle salse da contorno tramite una revisione del marketing mix focalizzata sui valori di prodotto e volta ad ottenere un posizionamento premium e distintivo (Giu'03); rilancio dell'Estratto di carne Liebig (Giu'02).

Partecipazione all'organizzazione delle Convention aziendali.

Ott. 01–Mag. 02

**Impiegata presso la Direzione Marketing Export**

Agnesi 1824 Spa (Gruppo Colussi), Imperia (Italia)

Collaborazione nella preparazione e gestione delle Fiere atte a promuovere i prodotti dell'azienda all'estero, restyling packaging (pasta di semola – olio – aceto – prodotti da forno) e partecipazione alle decisioni relative alle attività promozionali.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

04/2001–10/2001

**Stage presso la Direzione Marketing Export**

Agnesi 1824 Spa (Gruppo Colussi), Imperia (Italia)

Ott. 00–Feb. 01

**Stage presso l'Ufficio Marketing Strategico**

Nordiconad, Imperia (Italia)

Stage funzionale alla preparazione della tesi di Laurea.

Mag. 99–Mag. 99

**Collaboratore per la realizzazione di indagini di mercato**

Università degli Studi di Genova - sede di Imperia, Imperia (Italia)

Nell'ambito del Corso di Marketing, collaborazione alla realizzazione di un'indagine di mercato volta a valutare la soddisfazione del consumatore relativamente al canale della distribuzione – azienda oggetto di studio Nordiconad canale Iper e Super. In particolare, partecipazione alla realizzazione di un questionario da proporre ai clienti dei punti vendita, interviste sul campo ed elaborazione dei risultati dell'indagine.

Feb. 01

**Laurea in Economia indirizzo Aziendale**

Università degli Studi di Genova

Laurea conseguita con votazione 110/110 e lode. Tesi di ricerca in Marketing. Titolo tesi: "La soddisfazione del cliente nella grande distribuzione: principi, metodi, esperienze." Relatore Prof.ssa N.Buratti.

Lug. 95

**Diploma di maturità di Ragioniere Perito Programmatore**

Istituto G. Ruffini di Imperia

Diploma conseguito con votazione 55/60

**COMPETENZE PERSONALI**

---

Lingua madre italiano

Lingue straniere	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B1	B1	B1	B1
francese	B2	B2	B2	B2	B2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Team Portal  
 Excel, Power Point, Word

Patente di guida A, B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.